

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ЦСП
«Технологии будущего»

_____ О.И. Бузенков

«20» января 2026 года

**Положение
о конкурсе «ГРАНТЫ ФМ. Сервисная экономика»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. АНО ЦСП «Технологии будущего» (далее – Организация) объявляет о проведении конкурса «ГРАНТЫ ФМ. Сервисная экономика» (далее – Конкурс) при финансовой, экспертной и информационной поддержке Благотворительного фонда Андрея Мельниченко (далее – Фонд).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса: этапы проведения и условия Конкурсного отбора, ограничения и требования к участникам, сроки проведения Конкурса, принципы определения победителей и алгоритм поддержки проектов.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в целях:

- выявления и поддержки проектов, направленных на достижение общественно полезных целей, а также способствующих повышению качества жизни граждан и формированию благоприятного социального климата на территории проведения Конкурса;
- создания и развития новых уникальных для территории проведения Конкурса сервисов, профессионализации и расширения сферы услуг.

3. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. На Конкурс принимаются проекты, которые будут реализованы на следующих территориях (далее – территория проведения Конкурса):

- Алтайский край – города Барнаул, Бийск, Рубцовск;
- Волгоградская область – город Котельниково;
- Забайкальский край – Борзинский район (в т. ч. поселок городского типа Шерловая Гора), Улетовский район;

- Кемеровская область – города Кемерово, Киселевск, Ленинск-Кузнецкий, Междуреченск, Мыски, Новокузнецк, Полысаево, Прокопьевск, Прокопьевский муниципальный округ, Беловский городской округ (в т. ч. поселок городского типа Инской);
- Краснодарский край – города Белореченск, Туапсе;
- Красноярский край – города Канск, Красноярск, Минусинск, Назарово, Шарыпово, Бородино;
- Ленинградская область – город Кингисепп, поселок Усть-Луга;
- Мурманская область – города Ковдор, Мурманск;
- Новосибирская область – города Куйбышев, Новосибирск;
- Пермский край – муниципальный округ город Березники;
- Приморский край – поселки городского типа Новошахтинский, Лучегорск, города Находка, Владивосток;
- Республика Бурятия – Мухоршибирский район (в т. ч. поселок Саган-Нур, села Никольск, Мухоршибирь);
- Республика Тыва – город Кызыл;
- Республика Хакасия – города Абакан, Черногорск, поселок Кирба, Алтайский район, Усть-Абаканский район;
- Свердловская область – поселок городского типа Рефтинский;
- Ставропольский край – город Невинномысск;
- Тульская область – город Новомосковск;
- Хабаровский край – рабочие поселки Чегдомын, Ванино.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- граждане, являющиеся плательщиками налога на профессиональный доход (самозанятые) и/или зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;
- коммерческие организации, в том числе государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- некоммерческие организации, в том числе государственные и муниципальные учреждения, осуществляющие предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность.

4.2. В Конкурсе могут принимать участие как заявители, осуществляющие свою деятельность на территории проведения Конкурса, так и заявители с других территорий Российской Федерации при условии, что представленный для участия в Конкурсе проект будет реализован на территории проведения Конкурса.

4.3. В Конкурсе не могут принимать участие:

- органы государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и их должностные лица;
- органы местного самоуправления;
- иностранные организации и их структурные подразделения;
- иностранные граждане и лица без гражданства;
- организации и/или физические лица, признанные иностранными агентами.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. В рамках Конкурса поддерживаются проекты, направленные на создание и развитие новых уникальных сервисов по следующим номинациям:

- **«АРТ.ФМ» | Поддержка культурных инициатив**

- Развитие креативных кластеров, творческих пространств и арт-резиденций. Развитие сетевого взаимодействия между организациями, осуществляющими деятельность в области культуры и развития творческих индустрий.
- Творческие проекты в сфере развития культуры и искусства, моды и других креативных индустрий.
- Организация и развитие добровольческой деятельности в сфере развития креативных индустрий.
- Сохранение традиций, ремесел, исторического и культурного наследия. Развитие существующих и открытие новых творческих и ремесленных мастерских.
- Переосмысление исторического культурного и творческого наследия территорий. Создание новых культурных паттернов, техник и методов работы с традиционными материалами.
- Акселерационные и образовательные проекты в сфере развития креативных индустрий.
- Организация выставок и арт-интервенций, культурных и творческих перформансов, показов новых коллекций моды и других мероприятий, направленных на продвижение локальных творческих лидеров, художников и арт-активистов.
- Проекты в области стрит-арта и альтернативного городского искусства. Творческое переосмысление территорий.
- Проекты, направленные на развитие досуговой деятельности для разных категорий жителей территории проведения Конкурса.

- **«ДВИЖ.ФМ» | Развитие спорта и физической культуры**

- Деятельность в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта).
- Организация непрофессиональных спортивных соревнований и мероприятий.
- Создание условий для занятий людей с ограниченными возможностями и детей-инвалидов физической культурой и спортом.
- Пропаганда спортивного поведения, занятий спортом и физической культурой.
- Организация и развитие добровольческой деятельности в области развития спорта и физической культуры. Развитие спортивного наставничества.

- Развитие дворового спорта и занятий физической культурой в общественных пространствах.
- **«ДОБРО.ФМ» | Социальная поддержка и защита граждан**
 - Социальная поддержка и защита людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также людей с ограниченными возможностями здоровья.
 - Повышение качества жизни людей старшего поколения, людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также людей с ограниченными возможностями здоровья.
 - Социализация людей старшего поколения, людей с ограниченными возможностями здоровья, представителей социально уязвимых групп населения.
 - Медико-социальное сопровождение людей с тяжелыми заболеваниями и людей, нуждающихся в паллиативной помощи.
 - Развитие попечительства в организациях, осуществляющих деятельность в социальной сфере, и общественного участия в их деятельности, организация и развитие добровольческой деятельности в социальной сфере.
 - Поддержка семей с детьми-инвалидами, родителей с ограниченными возможностями здоровья.
 - Социальная адаптация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, подготовка их к самостоятельной взрослой жизни.
 - Профилактика домашнего насилия, жестокого обращения с детьми, развитие у детей и подростков навыков безопасного поведения, профилактика деструктивного поведения детей и подростков.
 - Внедрение современных методов и технологий социального обслуживания, а также инноваций при предоставлении услуг в социальной сфере.
 - Повышение общественной активности старшего поколения через вовлечение в социально значимую деятельность.
 - Содействие трудоустройству людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, людей с ограниченными возможностями здоровья, представителей социально уязвимых слоев населения.
 - Содействие развитию социального сопровождения маломобильных людей и людей с тяжелыми заболеваниями.
 - Содействие развитию профессиональных компетенций и поддержанию уровня вовлеченности работников и добровольцев организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере.

- Информационная, консультационная, методическая, образовательная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, государственных и бюджетных учреждений, а также социальных предпринимателей, предоставляющих услуги в социальной сфере.
 - Развитие социального взаимодействия между организациями из некоммерческого и государственного секторов, а также поддержка сетевых проектов некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере, в том числе через масштабирование успешных практик на территории проведения Конкурса.
- **«ЗОЖ.ФМ» | Пропаганда здорового образа жизни**
 - Поддержка и пропаганда практик здорового образа жизни, правильного питания и сбережения здоровья.
 - Профилактика хронических заболеваний, проекты в области просвещения и продвижения безопасного и здорового образа жизни.
 - Профилактика курения, алкоголизма, наркомании и иных опасных для человека зависимостей.
 - Реабилитация и реинтеграция людей с алкогольной, наркотической или иной токсической зависимостью.
 - Поддержка и социальное сопровождение людей с психическими расстройствами и расстройствами поведения (включая расстройства аутистического спектра), генетическими заболеваниями.
 - Развитие системы психологической поддержки граждан, профессионального консультирования в области охраны здоровья и пропаганды здорового образа жизни.
 - Развитие попечительства в организациях, осуществляющих деятельность в области пропаганды здорового образа жизни, и общественного участия в их деятельности, организация и развитие добровольческой деятельности в сфере охраны здоровья и пропаганды здорового образа жизни.
 - **«СРЕДА.ФМ» | Развитие городской среды**
 - Лидерские проекты в области развития территорий и общественных пространств, деятельности инициативных групп и организаций, направленной на вовлечение граждан в развитие территорий, проекты городских сообществ.
 - Организация сессий соучаствующего проектирования общественных пространств и территорий, вовлечение жителей в процессы принятия стратегических решений по развитию территорий на местном уровне.

- Организация мероприятий в области тактического урбанизма, архитектурных интервенций и прототипирования функционального использования городских и общественных пространств.
 - Развитие общедоступной мобильной инфраструктуры.
 - Проекты в сфере краеведения и маркетинга территорий.
 - Содействие созданию универсальной пространственной среды, в том числе доступной для маломобильных людей.
 - Разработка стандартов качества городской среды, в том числе дизайн-систем территорий и пространств.
 - Развитие туристских дестинаций и аттракций.
 - Организация и развитие добровольческой деятельности в сфере развития территорий и городских пространств.
 - Благоустройство общественных пространств, развитие существующей городской инфраструктуры.
 - Переосмысление функционального использования городской инфраструктуры, пространств и сервисных локаций, формирование новых инфраструктурно-сервисных моделей территорий.
 - Разработка и внедрение социальных и инновационных решений, направленных на повышение качества и доступности услуг для жителей территории проведения Конкурса с учетом их социальных и иных потребностей.
- **«ТАЛАНТЫ.ФМ» | Поддержка талантов, проектов в области науки и образования**
- Профориентация и содействие трудоустройству талантливой молодежи, подростков и студентов.
 - Разработка и развитие инновационных образовательных подходов, методов и практик.
 - Организация и развитие добровольческой деятельности в области поддержки и развития талантов. Наставнические проекты в области науки и творчества.
 - Развитие эффективных способов повышения квалификации педагогических работников и управленцев в сфере образования.
 - Конкурсы и другие мероприятия, направленные на раскрытие педагогического мастерства и повышение социального статуса педагогических работников.
 - Содействие повышению мотивации людей к обучению и развитию.

- Содействие повышению качества образования учащихся из отдаленных малокомплектных школ.
 - Содействие получению профессионального образования в отдаленных территориях посредством дистанционного обучения.
 - Продвижение и расширение практики инклюзивного образования.
 - Содействие деятельности в сфере изучения и популяризации инженерного дела, физики, математики и информационных технологий.
 - Содействие и осуществление деятельности в области просвещения, дополнительного образования детей, дополнительного профессионального образования.
 - Развитие сетевых способов реализации образовательных программ, развитие образовательных сообществ.
 - Продвижение родительского просвещения, межпоколенческие проекты в области образования и развития талантов.
 - Развитие образовательного и творческого туризма.
 - Продвижение интеллектуального развития учащихся и воспитанников через конкурсы, олимпиады, исследовательскую, научную деятельность.
 - Популяризация технологической деятельности, социальных и технологических инициатив.
 - Формирование прикладных экономических и управлеченческих навыков, в том числе у школьников и студентов.
- **«ЭКО.ФМ» | Охрана окружающей среды и защита животных**
 - Деятельность, направленная на охрану окружающей среды и памятников природы.
 - Профилактика жестокого обращения с животными, деятельность в области защиты животных.
 - Повышение уровня экологической культуры людей, развитие инициатив в сфере сбора мусора, благоустройства и очистки лесов, рек, ручьев, водоемов и их берегов.
 - Развитие попечительства в организациях, осуществляющих деятельность в области охраны окружающей среды и защиты животных, и общественного участия в их деятельности, организация и развитие добровольческой деятельности в области охраны окружающей среды и защиты животных.

6. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

№ п/п	Наименование этапа Конкурса	Сроки проведения этапа Конкурса
1.	Объявление о Конкурсе	20 января 2026 года
2.	Прием заявок на Конкурс	С 20 января по 1 марта 2026 года
3.	Экспертиза заявок и определение победителей Конкурса	Со 2 марта по 30 апреля 2026 года
4.	Объявление результатов Конкурса	До 1 мая 2026 года
5.	Заключение договоров о предоставлении гранта с победителями Конкурса	В течение одного месяца после объявления результатов Конкурса
6.	Реализация проектов победителями Конкурса	С 1 июня по 25 декабря 2026 года

7. УСЛОВИЯ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

7.1. Деятельность конкурсанта – коммерческой или некоммерческой организации по представляемому на Конкурс проекту должна соответствовать уставным целям и уставной деятельности заявителя.

7.2. Деятельность по проекту должна осуществляться на территории проведения Конкурса и соответствовать целям Конкурса.

7.3. От одного заявителя – коммерческой или некоммерческой организации может быть поддержано более одного проекта при условии, что реализация проектов будет осуществляться разными командами.

7.4. Реализация проектов не может быть начата ранее 1 июня 2026 года и должна быть завершена не позднее 25 декабря 2026 года. Срок реализации проекта может быть продлен по согласованию с Организацией.

7.5. Предоставление поддержки проектам победителей Конкурса осуществляется путем безвозмездной передачи денежных средств на основании договоров о предоставлении гранта.

7.6. Запрашиваемая гражданами, являющимися плательщиками налога на профессиональный доход (самозанятые) и/или зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, сумма гранта должна включать НДФЛ. Расходы по удержанию, начислению и выплате указанного налога покрываются Организацией.

7.7. После реализации проекта победитель Конкурса обязан предоставить финансовый и содержательный отчеты о реализации проекта, требования к которому указываются в договоре о предоставлении гранта, заключенном с победителем Конкурса.

8. ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТОВ

8.1. В рамках Конкурса не могут быть поддержаны проекты, предполагающие следующие виды деятельности:

- деятельность, содержащую элементы, противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

8.2. В рамках Конкурса не поддерживаются проекты, включающие следующие виды расходов:

- покрытие расходов, осуществленных до перечисления средств на реализацию проекта;

- покрытие текущих расходов и долгов организации;
- расходы на капитальное строительство и капитальный ремонт;
- расходы на приобретение гуманитарной и иной материальной помощи;
- расходы на приобретение подакцизных товаров;
- представительские расходы, в т. ч. приобретение алкоголя;
- финансирование любых иных расходов, не связанных непосредственно с реализацией проекта;

• для самозанятых и индивидуальных предпринимателей: оплату труда заявителя; при этом разрешается оплата услуг привлеченных специалистов, необходимых для реализации проекта.

9. УСЛОВИЯ ПРИЕМА ЗАЯВОК

9.1. Подача конкурсных заявок осуществляется в срок **до 21:00 по московскому времени 1 марта 2026 года** путем заполнения электронной формы заявки на сайте Конкурса <https://konkurs.grantsfm.ru> и приложения требуемого комплекта документов в электронном виде.

9.2. Заявки, поступившие после времени, указанного в п. 9.1 настоящего Положения, не будут зарегистрированы и допущены к участию в Конкурсе.

9.3. Заявки, не отвечающие установленным требованиям и/или не содержащие всех необходимых документов, не будут допущены к участию в Конкурсе.

9.4. Предоставленные на Конкурс заявки не рецензируются и не возвращаются.

9.5. **Заявки должны подаваться на Конкурс в следующей комплектации:**

9.5.1. **Для заявителей из числа коммерческих и некоммерческих организаций:**

— копия Устава организации;

— копия выписки из ЕГРЮЛ, полученной не ранее чем за 2 (два) месяца до дня подачи документов на Конкурс (в т. ч. в электронном виде на официальном сайте ФНС России с помощью сервиса «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде»);

— для негосударственных (немуниципальных) НКО — копия отчета, подаваемого в Минюст России за отчетный период;

— копия справки налогового органа об отсутствии или наличии в размере не более одной тысячи рублей у организации задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах в федеральный бюджет, региональный бюджет, местный бюджет (в том числе допускаются к рассмотрению справки, сформированные налоговым органом в электронном виде).

9.5.2. **Для самозанятых и индивидуальных предпринимателей:**

— копия страниц паспорта заявителя (главная, место жительства);

— копия свидетельства о постановке на учет заявителя в налоговом органе;

— для индивидуальных предпринимателей – копия свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и копия выписки из ЕГРИП, полученной не ранее чем за 2 (два) месяца до дня подачи документов на Конкурс (в т. ч. в электронном виде на официальном сайте ФНС России с помощью сервиса «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде»);

— для самозанятых – справка о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход, полученная не ранее чем за 2 (два) месяца до дня подачи документов на Конкурс (в том числе допускаются к рассмотрению справки, сформированные налоговыми органами в электронном виде);

— для самозанятых – копия страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования;

— согласие на обработку персональных данных (образец содержится в Приложении № 2 к настоящему Положению) заявителя;

9.6. Организация оставляет за собой право запросить у заявителей дополнительные документы в случае необходимости.

10. ПРОЦЕДУРА РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

10.1. Все поступившие заявки проходят техническую экспертизу – проверяются на предмет соответствия целям и условиям Конкурса, наличия необходимых документов, а также юридического статуса заявителя.

10.2. Поступившие на Конкурс и прошедшие техническую экспертизу заявки рассматриваются Экспертным советом Конкурса, в состав которого входят представители Фонда, эксперты в области работы по тематике Конкурса, общественные деятели, в том числе проживающие на территории реализации Конкурса, и т. д.

10.3. Экспертный совет Конкурса строит свою деятельность на принципах демократичности, коллегиальности и открытости и действует на основе Положения об Экспертном совете Конкурса, утверждаемого Директором Организации.

10.4. Экспертный совет Конкурса рассматривает поступившие заявки в соответствии со следующими критериями оценки:

- актуальность и значимость проблемы, на решение которой направлен проект;
- уровень проработки проекта, целесообразность и логическая связность деятельности по проекту и ее нацеленность на достижение поставленной цели;
- конкретность, достижимость и измеримость планируемых результатов проекта;
- измеримый эффект проекта – его влияние на изменения в жизни жителей, целевых групп и территории;
- эффективность, реалистичность и обоснованность бюджета;
- наличие собственных или привлечение дополнительных ресурсов для реализации проекта;
- опыт и квалификация команды проекта;
- информационная открытость заявителя и наличие плана коммуникационного сопровождения проекта;
- инновационность проекта и его уникальность для территории реализации;
- возможность пролонгации/тиражирования проекта, наличие проработанных и действенных механизмов дальнейшего развития проекта.

10.5. По результатам оценки заявки Экспертный совет Конкурса делает по каждой заявке один из следующих выводов:

- а) проект рекомендуется к поддержке;

- б) проект рекомендуется к поддержке с изменениями;
- в) проект не рекомендуется к поддержке.

10.6. Экспертный совет Конкурса предлагает участникам Конкурса, проект которых рекомендован к поддержке с изменениями, доработать проект, внести изменения в бюджет проекта, сроки его реализации или в другие условия. Срок для доработки проектов – не более 5 (пяти) рабочих дней с даты уведомления в порядке, указанном в п. 11.2 настоящего Положения.

10.7. Количество победителей Конкурса определяется по решению Директора Организации по итогу оценки заявок Экспертным советом Конкурса.

11. СРОК И ПОРЯДОК ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

11.1. О результатах Конкурса будет объявлено на сайте <https://grantsfm.ru> не позднее 1 мая 2026 года.

11.2. Победители Конкурса будут уведомлены по электронной почте о принятом решении в отношении поддержки проекта не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня объявления результатов Конкурса.

12. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГРАНТА

12.1. Заключение договоров о предоставлении гранта для поддержки проектов происходит после доработки проектов в соответствии с рекомендациями Экспертного совета Конкурса при их наличии.

12.2. В случае, если участник Конкурса, проект которого рекомендован к поддержке с изменениями, отказывается от доработки проекта в соответствии с рекомендациями Экспертного совета Конкурса, такому проекту не будет предоставлена поддержка.

12.3. Для заключения договора о предоставлении гранта победители Конкурса, в дополнение к комплекту документов, указанному в п. 9.5. настоящего Положения, предоставляют следующие документы:

- **Для заявителей из числа коммерческих и некоммерческих организаций:**

- копию документа, подтверждающего полномочия лица, которое будет подписывать договор (протокол об избрании, доверенность);
- копию письма из банка об открытии счета организации с указанием полных реквизитов для проведения платежей;

— государственные и муниципальные учреждения, унитарные предприятия предоставляют информацию о банковских реквизитах в виде копии справки, которая должна быть заверена проильным финансовым ведомством учредителя (например, департаментом финансов и казначейского исполнения бюджета Администрации города).

— копию письма руководителя организации, подтверждающего актуальность и достоверность присланных документов (Приложение № 1 к настоящему Положению).

- **Для самозанятых и индивидуальных предпринимателей:**

- копию письма из банка об открытии счета заявителя с указанием полных реквизитов для проведения платежей.

12.4. Все заявки победителей Конкурса проходят правовую экспертизу Организации с целью проверки правоспособности контрагентов и выявления рисков при заключении договора. Если победитель не предоставит пакет документов, запрошенный для заключения договора, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления запроса, то считается отказавшимся от заключения договора.

12.5. В течение одного месяца после объявления результатов Конкурса с победителями Конкурса, успешно прошедшими правовую экспертизу Организации,

будут заключены договоры о предоставлении гранта, на основании которых будут переведены денежные средства.

12.6. Грант в размере до 500 000 (пятисот тысяч) рублей перечисляется победителю Конкурса одним платежом в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

12.7. Грант в размере свыше 500 000 (пятисот тысяч) рублей перечисляется победителю Конкурса двумя траншами. Размер транша должен быть не менее 30 (тридцати) процентов от общей суммы гранта. Первый транш перечисляется не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с даты заключения договора о предоставлении гранта. Второй транш перечисляется по итогам предоставления отчета о реализации первого отчетного периода (этапа) проекта. Если реализация этапа будет признана неудовлетворительной, Организация вправе не перечислять следующий транш, пока не будут исправлены замечания к реализации проекта.

12.8. Порядок, сроки и формы отчетности (содержательной и финансовой) по итогам реализации проектов будут определены в договорах о предоставлении гранта, заключенных с победителями Конкурса.

13. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ИЛИ ОТМЕНЫ КОНКУРСА

13.1. В случае необходимости внести изменения в настоящее Положение такие изменения могут быть внесены в первую половину срока приема заявок на Конкурс, за исключением случаев, когда изменения улучшают положение участников Конкурса или имеют технический характер (например, увеличивают сроки этапов Конкурса).

13.2. Отмена Конкурса по причине действия непреодолимой силы и/или прекращения финансирования может произойти на любом этапе проведения Конкурса. Отмена Конкурса по иным причинам может произойти только на этапе приема заявок.

13.3. Конкурс признается несостоявшимся, если зарегистрировано менее трех заявок, отвечающих всем требованиям настоящего Положения.

14. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ

14.1. Организация и Фонд оставляют за собой право использовать информацию, полученную в рамках Конкурса, а также материалы заявок для освещения Конкурса и деятельности Организации и Фонда любыми способами, в том числе с целью накопления и передачи опыта, в исследовательских и статистических целях, в информационном сопровождении Конкурса и деятельности Организации и Фонда.

14.2. Отправляя заявку на Конкурс, заявитель, действуя свободно, своей волей и в своем интересе, дает информированное и сознательное согласие Организации и Фонду на обработку в документальной и/или электронной форме своих персональных данных, указанных в заявке, а также копий документов, содержащих информацию о вышеуказанных персональных данных. Обработка персональных данных и документов, содержащих информацию о них, производится Организацией и Фондом в целях проведения и освещения Конкурса и последующего предоставления отчетности уполномоченным органам, жертвователям и может производиться в форме сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), передачи, в том числе членам Экспертного совета Конкурса, для проверки и оценки заявки, использования указанных персональных данных до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации, и уничтожения по истечении указанного срока. Согласие может быть отозвано заявителем в письменном виде путем направления уведомления по электронной почте fin@csptb.ru

и/или Фонда contact@aimfond.ru или по адресу местонахождения Организации (183035, Мурманская обл., г. Мурманск, ул. Алексея Хлобыстова, дом 3, квартира 11) и/или Фонда (115054, город Москва, ул. Дубининская, д. 53, стр. 5, помещ. VI, ком. 6).

15. ПРИЛОЖЕНИЯ К НАСТОЯЩЕМУ ПОЛОЖЕНИЮ

- 15.1. [Приложение № 1. Форма письма, подтверждающего актуальность и достоверность присланных документов.](#)
- 15.2. [Приложение № 2. Образец согласия на обработку персональных данных.](#)